



Załącznik nr. 1

KONTEKST

Jako firma ubezpieczeniowa, wierzymy w to, że mamy do odegrania ważną rolę w budowaniu świadomości dotyczącej śmiertelności młodych ludzi. Dlatego wychodzimy do Was z projektem **Młodzi (nie)śmiertelni** i chcemy, żebyście razem z nami rozwiązali globalny problem jakim są samobójstwa oraz wypadki komunikacyjne wśród młodych ludzi.

Mówi się, że na jedno udane samobójstwo przypadają 4 inne nieudane próby. Rosnąca liczba samobójstw i prób samobójczych wśród młodych ludzi (16 – 24 lata) to smutny fakt. Z danych statystycznych wynika, że jesteśmy drugim krajem europejskim pod względem samobójstw poniżej 19 roku życia (dane Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę). Ale problem dotyka osób w każdym wieku oraz nie tylko samych samobójców ale także ich rodzin i bliskich dlatego jesteśmy otwarci na rozwiązania, które mogą rozwiązać szerszy problem niż przedstawiona powyżej grupa wiekowa.

Drugi temat to wypadki komunikacyjne młodych ludzi w wieku między 16 – 24 rokiem życia. Zastanawiałeś się kiedyś dlaczego ubezpieczenia komunikacyjne są takie drogie dla młodych ludzi? Niestety ale to właśnie ta grupa wiekowa powoduje 35% wypadków na drogach. Główną przyczyną wypadków komunikacyjnych jest szeroko pojęta brawura i chęć imponowania innym rówieśnikom ale też poczucie, że w tym wieku jesteś nieśmiertelny. Wierzymy w to, że możesz to zmienić.

ZADANIE

Szukamy projektów, które po wprowadzeniu w życie:

- 1) zwiększy świadomość otoczenia i obejmą zagadnienie związane z samobójstwami lub/i wypadkami komunikacyjnymi młodych ludzi
- 2) przyczyni się do poprawy obecnego stanu i przez zaproponowanie konkretnego rozwiązania, wpłyną na poprawę obecnych statystyk

Zależy nam byś zaangażował swoją energię, swoje kreatywne myślenie i pomógł nam znaleźć proste, rzeczywiste rozwiązanie, które wpłynie na poprawienie obecnej sytuacji. Szukamy projektu, który nie zajmie się tylko uświadomieniem społeczeństwu zaprezentowane problemów, ale również da gotowe rozwiązanie, które wpłynie na poprawę przygnębiających statystyk. Możesz się skupić na dwóch tematach lub jednym – wybór należy do Ciebie.