



REGULAMIN KONKURSU GRANTOWEGO „TESCO POLAND FOOD WASTE REDUCTION CHALLENGE ”

1. Nazwa konkursu

- Ogólnopolski Konkurs Grantowy organizowany jest pod nazwą „Tesco Poland food waste reduction challenge”

2. Nazwa podmiotu organizującego konkurs

- Konkurs jest **organizowany** przez **BIGRAM SA** z siedzibą w Warszawie 02-677, ul. Cybernetyki 7, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, Sąd Gospodarczy XIII Wydział Rejestrowy pod numerem KRS 0000061970, NIP 521-04-10-988, o kapitale zakładowym w wysokości 526 000,00 PLN (pięćset dwadzieścia sześć tysięcy złotych), zwaną dalej Bigram
- **Sponsorem** konkursu jest **Tesco (Polska) Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (30-347), ul. Kapelanka 56 wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000016108, wysokość kapitału zakładowego wynosi 3 503 720 000,00 zł, NIP 5261037737. Zwaną dalej Tesco

3. Założenia Ogólnopolskiego Konkursu Grantowego „Tesco Poland food waste reduction challenge”

- Założeniem projektu jest realizacja inicjatyw budujących świadomość konsumentów na temat problemu marnotrawienia żywności oraz tworzenie rozwiązań mających przeciwdziałać temu zjawisku.
- Celem konkursu jest stworzenie projektów grantowych przez studentów polskich uczelni zrzeszonych w Programie Enactus Poland które będą tworzyć rozwiązania przeciwdziałające **marnowaniu żywności przez konsumentów**.
- Proponowane rozwiązania powinny skupiać się na marnowaniu żywności przez konsumentów w gospodarstwach domowych. Szczegółowy opis problemu, który mają podejmować zgłoszone projekty znajduje się w *Załączniku nr. 1 – Challenge Overview*
- Organizator konkursu oczekuje projektów, które zostaną wdrożone w życie, skutkując poprawą jakości życia lokalnych społeczności. Projekty powinny spełniać wymogi kryterium konkursu Enactus Poland.

4. Podmioty uprawnione do udziału w konkursie

- W konkursie mogą wziąć udział grupy studentów z terenu Polski zrzeszone w programie Enactus Poland.
- Przystępując do udziału w konkursie grantowym Wnioskodawcy wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora oraz Sponsora ich danych osobowych, wizerunku i wypowiedzi za pomocą środków masowego przekazu, środków elektronicznych (m.in.: telewizja, radio, prasa, Internet) dla celów związanych z organizacją i rozstrzygnięciem Konkursu, w tym promocją oraz marketingiem Organizatora i Sponsora. Wnioskodawcy nie są uprawnieni do otrzymywania wynagrodzenia z tego tytułu.
- Administratorem danych osobowych przekazanych Organizatorowi przez Wnioskodawcę jest **Bigram**

5. Formy wsparcia dla projektodawców

- Pula nagród w konkursie wynosi łącznie 20 000 zł
- Wskazane środki zostaną rozdysponowane w następujący sposób:

A) 15 000 zł w części aplikacyjnej.

Zostanie przydzielone pomiędzy zespoły które złożą aplikację w wyznaczonym terminie, i zostaną pozytywnie zweryfikowane oraz wybrane przez jury konkursu grantowego. (Zgodnie z warunkami opisanymi w pkt. 8 regulaminu)

B) 5 000 zł w części finałowej

Może zostać przydzielone dla wybranego najlepszego projektu w ramach części finałowej konkursu grantowego, podczas konkursu Enactus Poland 2018.

6. Szczegółowy harmonogram Ogólnopolskiego Konkursu Grantowego

- Projekt będzie trwał od **9 lutego 2018 r. do 30 czerwca 2018 r.**

A) Pierwsza Część Konkursu (aplikacyjna)

- Termin rozpoczęcia składania wniosków przez Wnioskodawców - **20 lutego 2018 r.**
- Termin zakończenia składania wniosków przez Wnioskodawców - **15 marca 2018 r.** o godz. 24:00. Decyduje data wpłynięcia wniosku w postaci elektronicznej na adres: enactus@enactus.pl
- Ogłoszenie wyników nastąpi podczas ceremonii otwarcia konferencji Enactus Future Leaders w dniu **23 marca 2018 r.**
- Decyzja o wyborze projektu do programu grantowego zostaje przekazana Wnioskodawcy pocztą elektroniczną na adres e-mail podany we wniosku, oraz opublikowana na stronie www.enactus.pl
- Podpisanie umowy z laureatem (bądź laureatami) programu grantowego nastąpi do **6 kwietnia 2018 r.**

- Wybrany projekt (lub projekty) mogą być realizowane od dnia podpisania umowy do **30 września 2018 r.**
- Raport merytoryczny i finansowy z realizacji projektu wraz z relacjami uczestników działań należy przedstawić do **30 września 2018 r.** (raport końcowy).
- W uzasadnionych przypadkach, wynikających ze specyfiki projektu, Wnioskodawca we wniosku może postulować o wydłużenie terminu realizacji projektu. Decyzję w tej sprawie podejmuje organizator konkursu grantowego, ustalając termin zakończenia projektu oraz termin złożenia raportu końcowego z jego realizacji.

B) Druga Część Konkursu (finałowa)

- **Organizator razem ze Sponsorem będzie miał możliwość przyznania nagrody finałowej w trakcie konkursu Enactus Poland 2018**
- **Informacja o realizacji i formule tej części konkursu grantowego zostanie przesłana do dnia 30 kwietnia do informacji laureatów części aplikacyjnej konkursu grantowego.**
- **Forma ew. prezentacji oraz oceny projektu w części finałowej konkursu grantowego, która miała by się odbyć w trakcie konkursu Enactus Poland 2018 zostanie podana razem z informacją o realizacji tej części konkursu grantowego.**
- **Ogłoszenie wyniku nastąpi w trakcie Award Ceremony podczas Konkursu Enactus Poland 2018**
- Podpisanie umowy ze zwycięzcą nastąpi do **11 czerwca 2018 r.**

7. Procedura aplikowania w Ogólnopolskim Konkursie Grantowym

- Opisy projektów wraz z dokładnymi założeniami, kosztorysem, harmonogramem działań oraz przedstawieniem oczekiwanych korzyści, jakie projekt dostarczy grupie docelowej, należy wysłać na adres: enactus@enactus.pl do 15 marca 2018 roku.
- Wnioski należy składać, korzystając z formularza znajdującego się na stronie <https://www.enactus.pl/tesco-challenge/>, stanowiącego *Załącznik nr. 2 - Arkusz Wniosku Grantowego*
- Wniosek powinien być przygotowany w języku polskim.
- Skan wniosku musi zawierać podpis osoby reprezentującej Wnioskodawcę

8. Procedura oceny

- Powołana zostanie komisja konkursowa, w skład której wchodzić będą przedstawiciele Enactus Poland oraz Tesco.
- Komisja konkursowa oceni jakość i rzetelność przygotowanych projektów oraz ich dopasowanie do założeń konkursu, przyznając w każdym z kluczowych obszarów punkty zgodnie z tabelą poniżej:

<p>Analiza Potrzeb:</p> <p>Czy jasno wskazana została grupa beneficjentów projektu</p> <p>Czy wskazane zostały sposoby dotarcia do pierwszej grupy odbiorców projektu</p> <p>Czy przeprowadzone zostały pierwsze badania potrzeb beneficjentów</p>	<p>0-5 punktów</p>
<p>Organizacja pracy projektu:</p> <p>Czy harmonogram projektu w jasny sposób opisuje planowane etapy realizacji</p> <p>Czy harmonogram realizacji projektu jest realistyczny</p> <p>Czy kosztorys projektu w jasny sposób przedstawia planowane cele wydatkowanie</p>	<p>0-10 punktów</p>
<p>Innowacyjność i aspekty biznesowe rozwiązania:</p> <p>Czy proponowane rozwiązanie już uwzględnia model biznesowy projektu</p> <p>Pomysłowość i innowacyjność propozycji</p>	<p>0-10 punktów</p>
<p>Stabilność proponowanego rozwiązania:</p> <p>Czy projekt ma potencjał na funkcjonowanie w dłuższym okresie czasu</p> <p>Czy projekt ma potencjał na wygenerowanie trwałej zmiany dla społeczności lokalnej</p>	<p>0-5 punktów</p>
<p>Przewidywane rezultaty projektu:</p> <p>Czy proponowane rozwiązanie ma potencjał skalowania – realizacji go na szerszą skalę ogólnopolsko itp.</p> <p>Jakie rezultaty mogą zostać osiągnięte w obszarach ekonomicznych, społecznych i ekologicznych</p>	<p>0-5 punktów</p>

- Ocena wniosków przez komisję konkursową wg. powyższych obszarów stanowić będzie podstawę podjęcia decyzji o przyznaniu grantu dla wybranych projektów.
- Ostateczną decyzją o przyznaniu środków dla wybranych projektów zostanie podjęta wspólnie przez wszystkich członków komisji konkursowej, w oparciu o ocenę punktową, ich ekspertyzę oraz ocenę ogólnego potencjału przesłanych projektów.

9. Warunki organizacyjne Projektu

- Jeden Wnioskodawca ma prawo złożyć dowolną ilość wniosków w konkursie grantowym.
- W przypadku projektów, które w trakcie realizacji obejmowały by działania z sieciami handlowymi, wnioskodawcy zobowiązani są w pierwszej kolejności zaproponować współpracę Tesco
- Grant przeznaczony jest wyłącznie na realizację zgłoszonego do konkursu przez Wnioskodawcę projektu. Pula przeznaczona na grant wynosi maksymalnie 15 000 złotych, w części aplikacyjnej.
- W części aplikacyjnej konkursu grantowego, Komisja konkursowa ma prawo podzielić kwotę grantu pomiędzy kilka projektów, tak aby w sumie nie przekraczała ona 15 000 zł.
- Środki zostaną przydzielone proporcjonalnie wg. zaleceń Komisji konkursowej na podstawie oceny złożonych wniosków.
- W zależności od ilości zgłoszonych projektów oraz ich jakości, przyznana może zostać część wskazanych środków lub część środków może zostać przesunięta i zwiększyć kwotę do przyznania w części finałowej konkursu grantowego.
- Grant zarówno w części aplikacyjnej jak i części finałowej konkursu grantowego zostanie przekazany na podstawie umowy podpisanej przez Wnioskodawcę projektu z Organizatorem.
- Umowa podpisana jest z reprezentantem Wnioskodawcy.
- Środki zostaną przekazane w formie umowy zlecenia na konto reprezentanta Wnioskodawcy i zgodnie z umową mogą być wydatkowane jedynie w celach związanych z realizacją projektu (w szczególności w celu zawierania kolejnych umów dot. realizacji projektu, wypłacania wynagrodzeń, płacenia składek ZUS i podatku dochodowego wynikającego z podpisanych umów)
- Grant zostanie wypłacony w jednej transzy:
 - dla laureatów części aplikacyjnej nie później niż do 2 kwietnia 2018 roku
 - dla zwycięzcy konkursu grantowego części finałowej nie później niż do 25 czerwca 2018 roku
- Dodatkowe informacje o konkursie można uzyskać:

W kwestiach merytorycznych powiązanych z tematyką marnowania żywności

Wojciech Sokół

Menedżer ds. Społecznej Odpowiedzialności Biznesu

mail: wsokol@pl.tesco-europe.com

tel: +48 506 001 690

W kwestiach formalnych powiązanych z regulaminem konkursu oraz aplikacją

Tomasz Duda

Dyrektor Programowy Enactus w Polsce

mail: tomasz.duda@bigram.pl

tel: 605 559 641