



Uczestnicy konkursu [powyżej] oraz na scenie zwycięska drużyna z Wrocławia.



ENACTUS POLAND 2017 ROZSTRZYGNIĘTY

Na początku czerwca w salach warszawskiej Kinoteki odbył się konkurs Enactus Poland 2017, podczas którego studenci z całej Polski prezentowali innowacyjne projekty łączące cele społeczne czy ekologiczne z biznesowymi. Jury, złożone z ponad 100 osób pełniących kierownicze stanowiska w znanych firmach i organizacjach wspierających przedsiębiorców, wybrało drużynę, która będzie reprezentować nasz kraj na Enactus World Cup w Londynie. – Enactus jest międzynarodową siecią, do której dołączają uznane marki i odpowiedzialni społecznie pracodawcy, chcący docierać do młodych talentów i wraz z nimi rozwijać innowacje na rzecz zrównoważonego rozwoju – mówiła podczas swojego otwierającego konkurs wystąpienia Rachael Jarosh, prezes Enactus International, która, wraz z lordem dr. Michaeliem Hastingsem, szefem Global Citizenship w KPMG International, była honorowym gościem wydarzenia.

W konkursie wzięły udział najlepsze zespoły z 12 uczelni. Zwyciężył projekt

Needle You Need drużyny z Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu wpisujący się w rozwiązywanie problemu nadmiernego konsumpcjonizmu i nieodpowiedzialnej produkcji. – Do projektu zaangażowaliśmy seniorki, które starym ubraniami dają nowe życie, tworząc z nich oryginalne kocyki. Przekazujemy im naszą pozytywną energię i wiedzę – mówi Majka Gryczyńska, liderka wrocławskiego zespołu.

Reprezentanci tego samego uniwersytetu zostali też nagrodzeni tytułem Most Improved Team, a tytuł Partnera Biznesowego Roku otrzymała Grupa Saint Gobain, która wspiera Enactus finansowo i merytorycznie, uczestnicząc w licznych szkoleniach dla studentów.

Pracodawcy zainteresowani pozyskaniem młodych talentów lub zainspirowaniem studentów do innowacyjnego działania mogą skontaktować się z firmą doradztwa personalnego BIGRAM, która jest przedstawicielem Enactus w Polsce.



BIZNES W KOBIECYCH RĘKACH

Pod koniec maja w Muzeum Historii Żydów Polskich Polin w Warszawie miała miejsce X Konferencja SPK, czyli wspierającej kobiece biznesy Sieci Przedsiębiorczych Kobiet. Tym razem pod hasłem „Be Open. Zobacz biznes z perspektywy jutra” – celem spotkania było bowiem wyzwolenie lub wzmocnienie w jego uczestniczkach odważnej, otwartej postawy wobec wyzwań, jakie niesie przyszłość.

Wśród prelegentów konferencji znaleźli się m.in. bohaterowie naszych tekstów i wywiadów: dr Aleksandra Przegalińska (zajmuje się sztuczną inteligencją od strony jej etycznych, psychologicznych i społecznych konsekwencji), Julia Izmałkowa (wykorzystuje etnografię i wiedzę o psychologii kłamstwa do badania organizacji – na konferencji opowiadała o siłach, które kształtować będą naszą przyszłość) i prof. Bogusław Rok (orędownik etyki biznesu i CSR, który mówił o otwartych modelach biznesowych). Oprócz inspirujących wystąpień, można też było posłuchać panelu Black Swann Fund dla inwestorek i kobiet z pomysłem na biznes czy wziąć udział w seminariach dotyczących np. wprowadzania nowych produktów na rynek.

Odbyło się również spotkanie informacyjne Biznesu w Kobięcych Rękach – programu akceleracyjnego dla kobiet, które mają pomysł na firmę i są gotowe ją założyć. Można było m.in. poznać absolwentki poprzednich edycji programu i mentorki wspierające debutantki w biznesie. Kolejne spotkania informacyjne będą się odbywać od lipca do września, zostanie też uruchomiony formularz rekrutacyjny online. Sam program, dla wyłonionych początkujących przedsiębiorczyń, wystartuje we wrześniu.

Więcej na: www.siecpredsiobiorczychkobiet.pl