



Dodatek promocyjny

CSR

Społeczna odpowiedzialnoŹ biznesu

Dobre relacje z otoczeniem to lepszy biznes

Budowanie wspolnej wartosci, zarzadzanie biznesem w sposob uwzgledniajacy glos wszystkich interesariuszy to jedno z najwazniejszych wyzwan, przed jakimi staja przywodcy i menedzerowie – twierdza eksperci w dziedzinie CSR.

Z badan przeprowadzonych przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu „Menedzerowie CSR” w 2015 roku wynika, ze 81 proc. przedstawicieli biznesu potwierdza wplyw spolecznej odpowiedzialnoŹci biznesu na sposob funkcjonowania ich firm. – Ten wplyw jest najbardziej zauwalny w takich obszarach jak: zmiana sposobu ksztaltowania firm, zwracanie uwagi na ekologie i na spoleczenstwo – wylicza Marzena Strzelczak, dyrektor generalna

Forum Odpowiedzialnego Biznesu. PodkreŹla, ze wciaz stosunkowo niewiele, takze wzrod praktyk zgłaszanych co roku przez firmy do przegladu FOB „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki” dotycz kwestii operacyjnych i konsumenckich.

– To kolejny etap rozwoju CSR w firmach – uwaza. I dodaje, ze mozna sie spodziewac, ze tendencja ta bedzie sie rozwijac i wzrastac bedzie znaczenie niefinansowej dzialalnoŹci firmy, szczegolnie reprezentanci

pokoleŹ Y i Z przywiazuja coraz wieksza wage do wartosci, z jakimi identyfikuje sie marka, podazajac za nimi badz nie.

Takze Tomasz Duda z dzialu rozwoju talentow i wizerunku pracodawcy w firmie doradztwa personalnego Bigram mowi, ze CSR to idea ktora staje sie wazna dla przedsiebiorstw na bardzo wielu plaszczyznach. – Wazne jest, aby biznes zrozumial i dostrzegl, ze m.in. pozytywne relacje z spolecznoscia lokalna, przejrzystoŹ dzialan w obszarze

ekologii czy tez angazowanie pracownikow w dzialania spoleczne w ramach wolontariatu pracowniczego moga bezposrednio przelozy sie zarowno na wzrost biznesu, wynikow finansowych, jak rowniez np. na wizerunek atrakcyjnego pracodawcy, mozliwosc przyciagniecia najlepszych kandydatow do pracy – tłumaczy ekspert.

Zwraca uwage, ze jednym z argumentow przemawiajacych za CSR moze byc Respect Index, ktory zgodnie zdaniemy Gieldy Papierow

Wartosciowych w Warszawie od pierwszej publikacji 19 listopada 2009 roku do grudnia 2015 zyskal 31 proc., podczas gdy WIG wzrosl o 11 proc. – Co wazne, mlodsze pokolenie jest coraz bardziej swiadome CSR. Widzimy to w programie Enactus Poland, gdzie wpajamy studentom zasady zrównowazonego rozwoju, mobilizujac ich do realizacji projektow przedsiebiorczych na rzecz lokalnych spolecznosci – zauwaza ekspert.

dokoŹczenie > 11

Dobre relacje z otoczeniem to lepszy biznes

dokoŹczenie z > 9

Studenci w ramach prowadzonych dzialan szukaja m.in. rozwiadan wspierajacych realizacje tzw. Sustainable Development Goals, czyli przyjetych w 2015 roku przez ONZ celow nowej globalnej agendy zrównowazonego rozwoju.

– Dla zespolow akademickich Enactus projektowanie biznesu przynoszącego korzyŹci nie tylko ekonomiczne, ale rowniez ekologiczne i spoleczne jest wyznacznikiem sukcesu – dodaje Tomasz Duda.

Zdaniem Marzeny Strzelczak budowanie wartosci firmy w odniesieniu do wyzwan spolecznych, ekonomicznych i srodowiskowych oraz przejrzystoŹ, dialog i wspolpraca miedzysektorowa tym jest w istocie strategia CSR – to nie tylko kierunek, ktory wskazuje Cele Zrównowazonego Rozwoju ogloszone we wrzesniu 2015 roku przez ONZ, ale tez droga do innowacji produktowych, ktore pozwola firmom wygrać w coraz bardziej niepewnym i konkurencyjnym otoczeniu – zaznacza przedstawicielka Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

Zwraca uwage, ze budowanie wspolnej wartosci, zarzadzanie biznesem w sposob uwzgledniajacy glos wszystkich interesariuszy to jedno z najwazniejszych wyzwan, przed jakimi staja przywodcy i menedzerowie. Tomasz Duda dodaje, ze CSR powinien byc traktowany nie jako dzialania PR-owe, ale jako idea wplywajaca na budowanie strategii firm, powinien byc w strukturze DNA biznesu. ©

–blik